

DRI プレスリリース

2015 年 5 月号

株式会社データリソースは、海外市場調査会社の発信する市場や技術の動向などをプレスリリースとして提供しています。
(一部日本語訳あり) また、各界で活躍する専門家の方々に原稿を依頼し、ホームページに掲載しています。

これらの記事はホームページ上で公開するほか、最新の情報を無料メールマガジンでもご案内しています。
無料メールマガジンの配信をご希望の方は、office@dri.co.jpまでお申し込みください。

また、データリソース取扱いの商品を一覧できる「レポートリスト」も、HP からダウンロードできます。
併せてご利用くださいませ。(株式会社データリソース 電話：03-3582-2531、Eメール office@dri.co.jp)

DRI プレスリリース 2015 年 4 月 配信プレスリリース

- 2015/04/23 先進運転支援システム (ADAS) の市場収益は 2015 年に 217 億ドルまで達する見込み (Visiongain)
- 2015/04/15 2024 年までに販売車両の 55%を占めると予測されるストップスタート車 (SSV) (Navigant Research)
- 2015/04/09 世界の産業ロボット市場は 2020 年までに 460 億米ドルへ到達 (TechSci Research)
企業と産業向けに展開されるウェアラブルデバイスは 2020 年までに 7500 万を超過 (Tractica LLC.)
- 2015/04/07 モバイル AR (拡張現実) ゲームの年間ダウンロード数は 2019 年までに 4 億 2000 万へ
(Juniper Research)
- 2015/04/02 プリペイド式電力メータのインストールベースは 2024 年までに 8500 万超過見込み
(Navigant Research)
世界の接続サービス向けフィットネストラッカー市場収益は 2019 年までに 50 億ドルを超過
(Parks Associates)

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp

先進運転支援システム (ADAS) の市場収益は 2015 年に 217 億ドルまで達する見込み

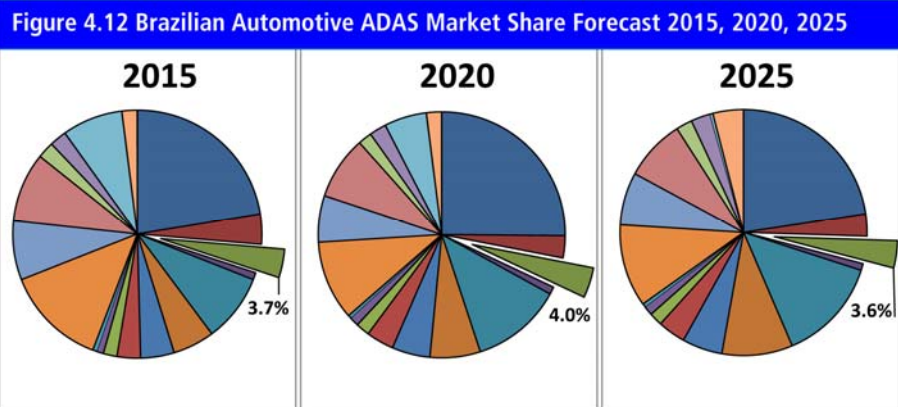


英国調査会社ヴィジョンゲイン社の調査レポート
「先進運転支援システム (ADAS) 市場 2015-2025 年：自律性、自動運転、無人自動車の次の
ステップ - Automotive Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) Market 2015-2025: The Next Step Towards Autonomous,
Self-Driving & Driverless Cars」のプレスリリース

(日本語訳)

英国ロンドン、2015 年 4 月 16 日

先進運転支援システム (ADAS) は、様々なかたちで準自律型または完全自律型運転車両や無人自動車への第一歩となっているが、Visiongain 社は、世界の ADAS の市場収益が 2015 年には 217 億ドルへ到達するであろうと伝えている。ADAS は製品の差別化要因としてますます成長し、自律型自動運転車両の普及・展開を支える働きをみせていくことから、先進運転支援システム (ADAS) 市場は 2015 年から 2025 年までの間で力強い成長を記録していくと社は見込んでいる。



Source: Visiongain 2015

Visiongain 社の調査レポート「先進運転支援システム (ADAS) 市場 2015-2025 年」の著者は次のようにコメントしている。

「2015 年は駐車支援システム、サラウンドビューカメラやクルーズコントロールが ADAS 市場の中で優位を占めるが、高級車クラスの製造メーカーで増加する採用率に対して乗用車クラスへの普及は比較的低い状況にある。

自動駐車システム、クルーズコントロールやその他の ADAS エンドユーザアプリは高級から中級クラス車両での展開をみせており、国家道路交通安全局 (NHTSA) は北米でのリヤビューカメラの義務化を発表していることから、Visiongain 社では 2015 年の ADAS 市場を主導する企業とそれらが活躍をみせる理由の特定について焦点を向ける。同社は ADAS の主要サプライヤーはセンサやチップセット、概して ADAS エンドユーザアプリ技術の主要メーカーでもあることから、それらに対して洞察的な注目を向ける必要があるとも伝えている。」

レポートには以下の内容が含まれる。

- 282 の表、チャートおよびグラフを用いた自動車向け ADAS 市場の分析
- 自動車向け ADAS 市場の主要なエンドユーザ用途とセンサについての包括的概観
- 2015 年の自動車産業における自動車向け ADAS の普及分析と 2015 年から 2025 年までの予測情報
- 自動車向け ADAS 市場における法規制、購買者および OEM ベースの促進要因とそれらがもたらす市場機会
- 2015 年～2025 年までの世界の自動車 ADAS 市場予測
- 2015 年～2025 年までの 14 の自動車 ADAS サブマーケットの世界収益予測
- 2015 年～2025 年までの自動車 ADAS センサ予測
- 2015 年～2025 年までの世界の ADAS 搭載車両の出荷予測と分析
- 北米、欧州および日本にて義務化される ADAS 技術についての分析
- 世界の自動車向け ADAS 市場から 14 区分されたサブマーケット、さらには、自動車向け ADAS センサから 6 区分されたサブマーケット
- 自動車向け ADAS 市場の SWOT 分析
- 2015 年～2025 年までの 18 の自動車向け ADAS 主要国家市場の予測と分析
- 自動車 OEM メーカーや ADAS 技術サプライヤーを含む主要 ADAS 企業 35 社とそれらの成果についての洞察的な分析と評価
- 自動車 ADAS 市場の主要プレーヤーである Luxoft Holding への独占インタビューを行い、Visiongain 社の分析を補完

Visiongain 社の調査レポート「先進運転支援システム (ADAS) 市場 2015-2025 年」は自動車産業における現在と未来の潜在的投資家および ADAS 市場に関する広範な知識を必要とする企業や研究機関にとって価値あるものとなるであろう。

(原文) **Automotive Advanced Driver Assistance Systems (Adas) Market Will Reach Revenues of \$21.7bn In 2015**
Says Visiongain Report

LONDON, UK. 16th April 2015: In many ways, advanced driver assistance systems (ADAS) are the first step on the road to semi-autonomous or fully-autonomous self-driving and driverless vehicles. Visiongain's analysis indicates that the global automotive ADAS market will amount to \$21.7bn in 2015. Visiongain assesses that the market for automotive ADAS will record strong growth over the period 2015-2025, as ADAS becomes an increasingly strong product differentiator and assists in the development and acceptance of autonomous self-driving cars.

The visiongain author of the 248 page report Automotive Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) Market 2015-2025: The Next Step Towards Autonomous, Self-Driving & Driverless Cars commented that:

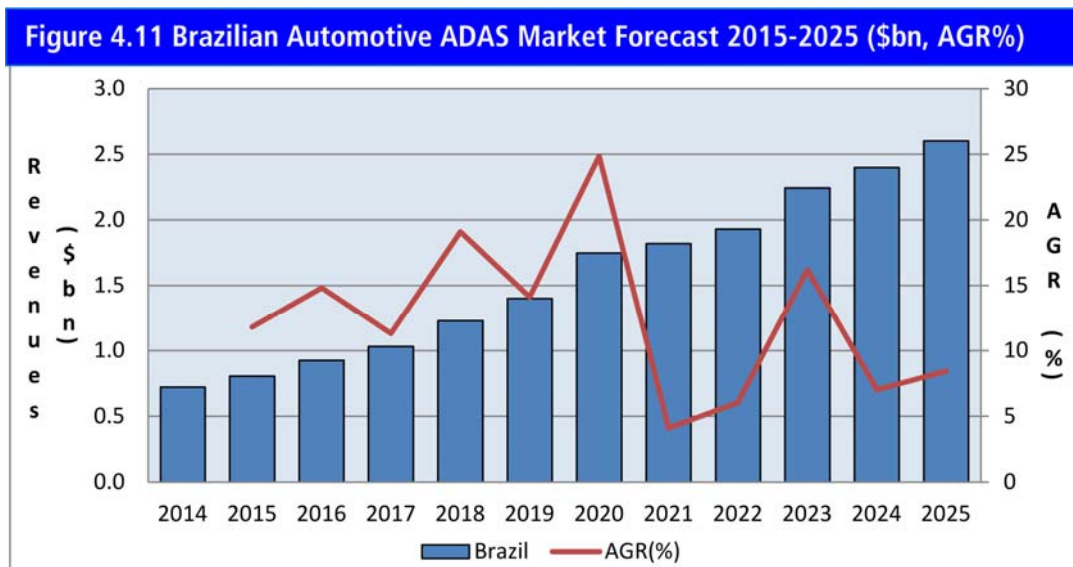
“In 2015, Park Assistance, Surround-View Cameras, and Adaptive Cruise Control applications dominate the ADAS market; however, the penetration into passenger cars is relatively low despite the increasing rate of installations into the premium car segment manufacturers.

As Automated Parking, Adaptive Cruise Control and other ADAS End-User Applications expand from the high-end to mid-range car segment and the NHTSA announces its rear-view camera mandate in North America, our focus is on identifying leading companies within the ADAS Market in 2015 and why they prevail. Visiongain assesses that it is necessary to establish a deep focus on the leading Suppliers of ADAS as these companies are the leading manufacturers of the sensors, the chipsets and in general the technology required for ADAS End-User Applications.”

The report contains

- 282 tables, charts and graphs analysing the automotive ADAS market.
- A comprehensive overview of the key end-user applications and sensors in the automotive ADAS market
- Analysis of the penetration of the Automotive ADAS applications in the automotive industry in 2015 and forecasts for the period 2015-2025
- Analysis of the regulatory, consumer and OEM-based drivers of the automotive ADAS market and the opportunities they create
- Global automotive ADAS market forecast for the period 2015-2025
- Global revenue forecasts of 14 automotive ADAS submarkets covering the period 2015 to 2025
- Automotive ADAS sensors forecast from 2015 to 2025
- Global car shipments with ADAS forecast and analysis from 2015-2025
- Analysis of the ADAS technologies to become mandatory in North America, Europe and Japan.
- The global automotive ADAS market is segmented into 14 submarkets:
- Additionally, the automotive ADAS sensors are segmented into 6 submarkets:
- SWOT analysis of the automotive ADAS market
- Forecast and analysis of 18 leading national automotive ADAS markets between 2015 and 2025
- Deep analysis and assessment of 35 leading ADAS companies and their offerings, including Automotive OEMs and ADAS technology suppliers.
- An exclusive interview with a principal player in the automotive ADAS market, Luxoft Holding, providing expert insight complementing Visiongain analysis.

The Automotive Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) Market 2015-2025: The Next Step Towards Autonomous, Self-Driving & Driverless Cars report will be of value to current and future potential investors into the automotive industry, as well as companies and research centres who wish to broaden their knowledge of the automotive ADAS market.



Source: Visiongain 2015

調査レポートの詳細は、<http://www.dri.co.jp/auto/report/visiongain/vgadas.html> をご参照ください。

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp

2024年までに販売車両の55%を占めるストップスタート車



米国調査会社ナビガントリサーチの調査レポート

「世界のストップスタートシステム搭載自動車市場の分析と予測：車両搭載用エネルギー貯蔵装置、鉛蓄電池、リチウムイオン電池、ウルトラキャパシタ（電気二重層キャパシタ）」

– Stop-Start Vehicles: Onboard Energy Storage, Lead-Acid Batteries, Lithium Ion Batteries, and Ultracapacitors:

Global Market Analysis and Forecasts」のプレスリリース

（日本語訳） 北米でのストップスタートシステムの普及にはスムーズかつ高速な作動が重要ポイント

2015年4月13日 – ナビガントリサーチ社の新刊レポートは、世界の軽量ストップスタート車（SSV）市場のビジネスチャンスと課題についての分析を行い、世界の軽量ストップスタート車市場の2024年までの予測情報を技術と地域別に提供している。

ストップスタートシステムは、車両が停車するときにアイドリングを行わないでエンジンを自動的に停止させ、発車する際に即座にエンジンを再始動させるシステムだが、自動車メーカーと車両所有者の両方から受け入れが進んでいる。燃費向上の効果をもたらすだけでなく、先進型ストップスタートシステムがその機能性を発揮するためには、他システムも電子化され、かつ効率的でなければならない。ナビガントリサーチ社の新刊レポートは、販売車両において軽量ストップスタート車が占める割合が2015年の22%から2024年までには55%へ成長していくことが見込まれると伝えている。

「従来型ストップスタートシステムが軽量車の燃費改善に対する多角的なアプローチの一部へと徐々に発展している。」とナビガントリサーチ社のシニアリサーチアナリストのDavid Alexander氏は語る。「このことは、微量であっても連続的にエンジン出力を消費してしまうのではなく必要な時にだけ作動するエアコン、パワーステアリングやブレーキアシストのような付属サービスの展開や導入を促進させていくことになる。」レポートは、西欧でストップスタート技術が受け入れられた後、北米がストップスタート車（SSV）のターゲット市場になってきたが、当初は相次ぐ消費者の買い渋りにあったことも伝えている。自動車メーカーはシステムの機能性改良を進めており、米国の運転者へのアピールを行っている。北米のストップスタートシステムの普及にはスムーズかつ高速な作動が重要な点になるだろうとレポートは結論付けている。

ナビガントリサーチ社の調査レポート「世界のストップスタートシステム搭載自動車市場の分析と予測」は、世界の軽量ストップスタート車（SSV）市場のビジネスチャンスと課題についての分析を行っている。ストップスタートシステムの主要コンポーネントを調査し、特に鉛蓄電池やリチウムイオン電池、ウルトラキャパシタ（電気二重層キャパシタ）などのエネルギー貯蔵に使われている技術に注目を向け、軽量ストップスタート車の世界市場についての2024年までの予測情報を技術と地域別にて提供している。また、主要市場関連企業の情報を掲載し、軽量ストップスタート車のメリットの分析および市場促進要因と阻害要因についても解説している。

（原文） Stop-Start Vehicles Are Expected to Account for 55 Percent of Vehicles Sold by 2024

Smoother and faster operation is key to gaining acceptance for stop-start systems in North America, report concludes

April 13, 2015 - A new report from Navigant Research analyzes the opportunities and challenges present in the global market for light duty stop-start vehicles (SSVs), including global market forecasts for light duty SSVs, segmented by technology and region, through 2024.

Stop-start systems, which allow the engine to stop automatically instead of idling when a vehicle is stationary and to quickly restart when it is time to resume driving, are gaining increased acceptance from both automakers and vehicle owners. Besides providing greater fuel economy, advanced stop-start functionality also requires that other systems are also electrified and made more efficient. According to a new report from Navigant Research, vehicles with stop-start capability are expected to account for 55 percent of all light-duty vehicles sold by 2024, increasing from 22 percent in 2015.

“The basic stop-start system is gradually evolving into one piece of a multifaceted approach to improving fuel economy in light duty vehicles,” says David Alexander, senior research analyst with Navigant Research. “This is spurring the development and implementation of ancillary systems, such as air conditioning, power steering, and brake assistance, that are only activated when required, rather than being a small but constant drain on engine output.”

North America has been a target market for SSVs since the technology was embraced in Western Europe, according to the report, but initial rollouts were met with a wave of consumer resistance. Manufacturers are now refining system performance to appeal to American drivers. Smoother and faster operation is key to gaining acceptance for stop-start systems in North America, the report concludes.

The report, Stop-Start Vehicles, analyzes the opportunities and challenges present in the global market for light duty SSVs. The study examines the major components of stop-start systems, with a focus on the technologies used for energy storage, including lead-acid batteries, lithium ion (Li-ion) batteries, and ultracapacitors. Global market forecasts for light duty SSVs, segmented by technology and region, extend through 2024. The report also contains profiles of the key market players and detailed analyses of the benefits and market drivers and barriers related to light duty SSVs.

調査レポートの詳細は、<http://www.dri.co.jp/auto/report/nvr/nvrssv.html> をご参照ください。

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp

プリペイド式電力メータのインストールベースは 2024年までに8500万超過見込み



米国調査会社ナビガントリサーチの調査レポート
「世界のプリペイドメータリング市場の分析と予測：計測器、ソフトウェア、サービスの市場
機会、課題、世界市場の分析と予測 - Prepaid Metering: Meters, Software, and Services: Opportunities, Challenges,
and Global Market Analysis and Forecasts」のプレスリリース

(日本語訳) 公共事業者は消費者の中でも社会的弱者を懸念する規制機関からの反対を打ち勝つことが必要

2015年3月25日 - ナビガントリサーチ社の新刊レポート「世界のプリペイドメータリング市場の分析と予測」は、プリペイド式電力メータの世界の市場機会を調査し、2024年までの出荷数、インストールベース、収益についての世界市場予測を行っている。プリペイド式電力メータ市場は、スマートメータ技術の普及およびサービス料金の前払いという考えへの受け入れが増加してきたことから着実な基盤が出来つつある。電力料金の前払いは公共事業者のキャッシュフロー改善や料金滞納の削減に効果をあげるだけでなく、消費者にとっても予算の管理効果やエネルギー費削減といった面で役立っていくであろう。ナビガントリサーチ社の新刊調査レポート「世界のプリペイドメータリング市場の分析と予測」は、プリペイド式メータのインストールベースは2015年の3570万から2024年までには8510万へ成長が見込まれると伝えている。

「ベンダはプリペイド式メータは数年以内に着実に成長することが期待できるが、高齢者などの社会的弱者保護における懸念から、受け入れを行わない規制機関もある。」とナビガントリサーチ社プリンシパルリサーチアナリストのNeil Strother氏は語る。「またその一方でアリゾナのSRPや南アフリカ、英国などの公共事業者はプリペイド式のメータを日常的に使用している場合もあり、この市場は地域の基準や規定に準じる傾向が非常に強い。」

北米ではプリペイド式の利用はごくわずかにみられるだけだが、特にプリペイド式に着目を向ける生活共同体においては普及が進んでいる。インドネシアではプリペイド方式を最優先させ、従来型プリペイドメータが急速な展開を見せている。アジア太平洋地域はプリペイド式を採用する消費者が最も見込まれる地域であろう。

ナビガントリサーチ社の調査レポート「世界のプリペイドメータリング市場の分析と予測」は、計測器と関連ソフトウェア・サービスを含むプリペイド式電力メータの世界の市場機会を調査している。従来型プリペイドメータの他、厚型スマートプリペイドメータと薄型スマートプリペイドメータの市場を方向付ける促進要因と阻害要因を技術問題と絡めつつ、分析を行っている。出荷数、インストールベース、収益は、地域別とメータタイプ別に、2024年までの世界市場を予測しており、主要ベンダの企業概要と、幅広い計測器動向に関する解説も掲載している。

(原文) The Installed Base of Prepaid Electric Meters is Expected to Exceed 85 Million by 2024

Utilities must overcome objections from regulators concerned about vulnerable customers, report finds

March 25, 2015 - A new report from Navigant Research examines the global market opportunity for prepaid electric metering, including global market forecasts for shipments, installed base, and revenue through 2024.

The market for prepaid electric metering is steadily gaining ground, due to the spread of smart metering technology and growing acceptance of the idea of prepaying for services. Paying in advance for electricity not only helps utilities improve their cash flow and reduce their delinquent payments, but also can help consumers better manage their budgets and, in some cases, reduce their energy consumption. According to a new report from Navigant Research, the worldwide installed base of prepaid meters is expected to grow from 35.7 million in 2015 to 85.1 million by 2024.

"Vendors expect prepaid metering to grow steadily in the coming years, but some regulators have not embraced the idea out of concern for protecting vulnerable customers, such as the elderly," says Neil Strother, principal research analyst with Navigant Research. "While prepaid metering is common at some utilities, such as SRP in Arizona, and in South Africa and the United Kingdom, this market is highly dependent on local norms and regulations."

In North America, only a small fraction of customers use prepay, according to the report, though it has made some inroads, particularly among cooperatives that have made it a priority. The region with the most prepay customers is expected to be Asia Pacific, where countries like Indonesia have made prepay a priority and are deploying conventional prepaid meters at a rapid pace.

The report, "Prepaid Metering," examines the global market opportunity for prepaid electric metering, including the meters and related software and services. It provides an analysis of the drivers and barriers shaping the markets for conventional prepaid, smart prepaid thin meters, and smart prepaid thin meters, along with key technology issues. Global market forecasts for shipments, installed base, and revenue, segmented by region and meter type, extend through 2024. Key vendor profiles and a discussion of broad metering trends are included, as well.

調査レポートの詳細は、<http://www.dri.co.jp/auto/report/nvr/nvrppm.html> をご参照ください。

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp

世界の産業ロボット市場は 2020 年までに 460 億米ドルへ到達



カナダ調査会社テックサイリサーチの調査レポート

「世界の産業ロボット市場：2020 年までの市場予測と市場機会 – Global Industrial Robotics Market Forecast and Opportunities, 2020」のプレスリリース

(日本語訳) 人件費の増加や効率生産への重点化、工程の自動化に加え、高品質製品への需要増加によって促進される世界の産業ロボット市場

2015 年 4 月 6 日 - TechSci Research 社の新刊レポート「世界の産業ロボット市場 - Global Industrial Robotics Market Forecast and Opportunities, 2020」は、世界の産業ロボット市場は 2020 年までに 460 億米ドルへ到達するだろうと伝えている。様々な産業、中でも特に自動車、電気製品/電子製品、飲食料品における産業ロボットの採用増加は産業ロボット市場促進の重要な要素となっている。結果として、過去 5 年において化学、ゴム&プラスチックおよび金属&機械産業での産業ロボット出荷量に力強い成長が見られ、この動向は今後数年間続くだろう。

世界の産業ロボット市場は主要市場である中国、日本、韓国、ドイツ、フランス、イタリア、英国などのアジアおよび欧州が優位を占めているが、この 2 つの地域は 2020 年までに累積出荷量で世界市場の 4 分の 3 を占めていくことが見込まれている。製造メーカーは人件費や製造コストの増加により、費用効率の高い製造設備への転換を余儀なくさせられている。アジアは費用対効果に優れた需要主導型の地域であり、その結果として世界の製造拠点として進出し、今後 5 年に渡って市場の優位性を維持していくことが見込まれている。



自動車産業からの非常に大きな需要に伴い、中国は産業ロボット市場で最も著しい活躍を見せている。2013 年の産業ロボット出荷量では中国は日本を超え、世界最大の産業ロボット市場となった。世界の産業ロボット市場の主要プレーヤーには ABB Ltd.、KUKA Aktiengesellschaft、株式会社デンソーウェーブ、ファナック株式会社、川崎重工業株式会社、三菱電機株式会社が含まれる。

「低価格、軽量でエネルギー効率に優れたロボットの出現により、今後数年間に医療、医薬品、食品産業における産業ロボットへの需要が急増することが見込まれる。さらには協調型ロボットの開発により、中小企業への産業ロボット普及が進むことが見込まれており、市場の成長は更に促進させる」と TechSci Research 社のリサーチディレクター Karan Chechi 氏は語る。

TechSci Research 社の調査レポート「世界の産業ロボット市場 - Global Industrial Robotics Market Forecast and Opportunities, 2020」は世界の産業ロボット市場において今後期待される成長についての分析を行い、統計情報、市場構造、規模、市場シェアおよび消費者行動についての情報を提供する。同レポートは最先端の市場インテリジェンス情報を提供し、意思決定者による堅実な投資評価に役立つよう構成されている。さらに世界の産業ロボット市場の新たな動向を重要促進要因や課題、市場機会を取り上げながら解説・分析を行っている。

[プレスリリース原文]

(原文) **Global Industrial Robotics Market to Reach USD46 Billion by 2020**

Increasing labor cost, rising focus on efficient production and process automation, coupled with growing demand for better quality products to drive global industrial robotics market

6 April, 2015

According to a recently released TechSci Research report, "Global Industrial Robotics Market Forecast & Opportunities, 2020", global market for industrial robotics is projected to reach USD46 billion by 2020. Growing adoption of industrial robots across various industries including automotive, electrical/electronics, food and beverage, among others, is the key factor driving the market for industrial robotics. Consequently, industrial robot shipments in

chemical, rubber & plastics, and metal & machinery industries have been witnessing robust growth over the last five years, with the trend expected to continue in coming years as well.

Global industrial robotics market is dominated by Asia and Europe, with China, Japan, Republic of Korea, Germany, France, Italy and the United Kingdom being the key markets. These two regions are expected to cumulatively account for three-fourths of global market in volume terms by 2020. Increase in labor and manufacturing costs is compelling manufacturers to shift their manufacturing facilities to cost effective destinations. Asia, being a cost effective and demand driven region, has consequently emerged as a manufacturing hub and is forecast to maintain its dominance in the market over the next five years.

China is the most prominent market for industrial robotics, with a significant demand chunk emanating from automotive industry. In 2013, China surpassed Japan in industrial robots shipments to emerge as the largest industrial robotics market across the globe. Major players in global industrial robotics market include ABB Ltd., KUKA Aktiengesellschaft, Denso Wave Inc., FANUC Corporation, Kawasaki Heavy Industries, Ltd. and Mitsubishi Electric Corporation.

“Launch of low cost, light weight and energy efficient robots is expected to surge demand for industrial robotics from healthcare, pharmaceutical and food industries in the coming years. Moreover, development of collaborative robots is anticipated to increase penetration of industrial robots in SMEs, further driving growth in the market.”, said Mr. Karan Chechi, Research Director with TechSci Research a research based global management consulting firm.

“Global Industrial Robotics Market Forecast & Opportunities, 2020” has analyzed the future growth potential of industrial robotics market across the globe. The report provides statistics and information on market structure, size, share and consumer behavior. The report is intended to provide cutting-edge market intelligence and help decision makers to take sound investment evaluation. Besides, the report also identifies and analyzes the emerging trends, along with essential drivers, challenges and opportunities in global industrial robotics market.

調査レポートの詳細は、<http://www.dri.co.jp/auto/report/tsci/tsciglinrobo.html> をご参照ください。

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp

企業と産業向けに展開されるウェアラブルデバイスは 2020年までに7500万を超過



米国調査会社トラクティカ社の調査レポート

「企業と産業市場向けウェアラブルデバイス：企業における健康推進、製造業、倉庫、現場保守、モバイル労働者管理、一人称通信（ファーストパーソンコミュニケーション）、ホログラフィックモデリング、職場での認証 その他の用途 — Wearable Devices for Enterprise and Industrial Markets: Corporate Wellness, Manufacturing, Warehouse, Field Maintenance, Mobile Workforce Management, First Person Communications, Holographic Modeling, Workplace Authentication, and Other Applications」のプレスリリース

（日本語訳） 企業による健康推進プログラムが職場でのウェアラブルデバイス採用を最も成長させる促進要因となる

2015年4月8日

フィットネストラッカのようなウェアラブルデバイスが消費者の私生活に影響を与えるようになり、我々は自らの活動レベル、睡眠パターンや食習慣について熟知するようになった。しかし、ウェアラブルの影響はトラッカや私生活のみならず、職場での生活や企業や従業員の生産性、安全性、協調性を向上させるためのツールやテクノロジーまで及んでいる。職場でのウェアラブル製品の採用は企業環境と産業環境の両方で進んでいこう。

トラクティカ社の新刊レポート「企業と産業市場向けウェアラブルデバイス - Wearable Devices for Enterprise and Industrial Markets: Corporate Wellness, Manufacturing, Warehouse, Field Maintenance, Mobile Workforce Management, First Person Communications, Holographic Modeling, Workplace Authentication, and Other Applications」は、2014年から2020年までの間で企業と産業向けのウェアラブルデバイスが7500万以上へと展開していくだろうと伝えている。また同社は、職場における最大のウェアラブルカテゴリとなるのはスマートウォッチであり、フィットネストラッカとスマートグラスがそれに続くと伝えている。

「企業でのウェアラブルデバイスの利用には、BYOW (Bring Your Own Wearable) による個人所有機器の職場利用も含まれるが、その他に企業による健康推進プログラムの一環として雇用者が従業員にフィットネストラッカやスマートウォッチが提供されることもあるだろう」とリサーチディレクターの Aditya Kaul 氏は語る。「その一方で産業環境におけるウェアラブルデバイスはオイル&ガス、鉱業、航空宇宙、倉庫、エンジニアサービス、輸送／物流、現場保守およびモバイル労働者管理などの様々な利用事例の中での展開を続ける。」



トラクティカ社の調査レポート「企業と産業市場向けウェアラブルデバイス - Wearable Devices for Enterprise and Industrial Markets: Corporate Wellness, Manufacturing, Warehouse, Field Maintenance, Mobile Workforce Management, First Person Communications, Holographic Modeling, Workplace Authentication, and Other Applications」は、企業と産業向けウェアラブル市場機会を広範に調査し、職場における様々な機器カテゴリ、独自の役割、採用までのタイムラインを分析する。このレポートは、機器カテゴリ、地域、法人と産業の利用例毎の出荷数と収益に関する2013年から2020年までの市場規模と予測についても掲載している。

[プレスリリース原文]

(原文) **More than 75 Million Wearable Devices to be Deployed in Enterprise and Industrial Environments by 2020**

Corporate Wellness Programs to Drive the Largest Growth in Adoption of Wearables in the Workplace

April 8, 2015

Wearable devices such as fitness trackers have started to impact consumers' personal lives, making them more knowledgeable about their activity levels, sleep patterns, and eating habits. However, the impact of wearables goes beyond trackers and personal lives into work life, as well, giving companies and employees the tools and technologies to make the workplace more productive, safe, and collaborative. The adoption of wearables in the workplace will occur both in corporate enterprise environments and in industrial settings.

According to a new report from Tractica, more than 75 million wearable devices will be deployed in enterprise and industrial environments between 2014 and 2020. The market intelligence firm anticipates that smart watches will be the largest category of wearables in the workplace, followed by fitness trackers and smart glasses.

“The use of wearables in the enterprise will include devices that are part of the ‘bring your own wearable’ (BYOW) trend, as well as fitness trackers or smart watches provided by employers as part of their corporate wellness programs,” says research director Aditya Kaul. “Wearables in industrial environments, on the other hand, will revolve around a different set of use cases altogether, including areas such as oil and gas, mining, aerospace, warehouse, engineering services, transport/logistics, field maintenance, and mobile workforce management.”

Tractica's report, “Wearable Devices for Enterprise and Industrial Markets”, provides a comprehensive examination of the market opportunity for enterprise and industrial wearables, analyzing various device categories, their specific roles, and adoption timelines in the workplace. The report also contains market sizing and forecasts from 2013 through 2020, providing shipments and revenues along with segmentation by device category, region, and enterprise and industrial use cases.

調査レポートの詳細は、<http://www.dri.co.jp/auto/report/tractica/tracwdei.html> をご参照ください。

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp

モバイルAR（拡張現実）ゲームの年間ダウンロード数は 2019年までに4億2000万へ



英国調査会社ジュニパーリサーチ社の調査レポート
「拡張現実（AR）：消費者、企業、車両 2015-2019年
- Augmented Reality: Consumer, Enterprise & Vehicles 2015-2019」のプレスリリース

（日本語訳） ヘッドマウント型のハードウェアが採用を促進

英国ハンプシャー州、2015年3月30日

英国調査会社ジュニパーリサーチ社の新刊レポートは、モバイルゲーム市場におけるAR（拡張現実）アプリの年間ダウンロード数が2014年の3000万から2019年までには4億2000万へ成長していくであろうと伝えている。MicrosoftのHololensのような消費者向けヘッドマウント型機器（HMD）の登場により、今後5年間にAR（拡張現実）ゲームへの関心は一挙に高まっていくだろう。しかし、しばらくの間は大部分のARのダウンロードはスマートフォンやタブレットによって行われていくことになりそうだ。

最盛期はまだ訪れていない

英国調査会社ジュニパーリサーチ社の調査レポート「拡張現実（AR）：消費者、企業、車両 2015-2019年 - Augmented Reality: Consumer, Enterprise & Vehicles 2015-2019」は、過去2年間の消費者向けAR市場にはあまり勢いが見られなかったと警戒感をもって伝えている。同社は消費者を魅了する最新鋭アプリの欠如が原因で、市場全体でも限定的なレベルの関心しか得ることができなかったとしている。



レポート著者のSteffen Sorrell氏は「この産業はマーケティングツールの域を超えるARの開発で苦悩しており、アプリ市場の成長にも若干の鈍さが見られる。しかしながら、Blipparなどではより広い層にいる利用者に受け入れられる視覚検索へと動き出しており、ARにおける転換が見られる。」と語っている。

拡張現実（AR）の専用集積回路

同社は、その一方でグラフィックが多いARアプリケーションにモバイル機器が追い付いていない状態が続き、また対象追跡や画像レンダリングのパイプラインにも課題が残り、モバイルARの展開を阻んでいるとも伝えている。それでも、全ての主要System-on-a-chip（SoC）ベンダはAR専用の集積回路の導入に興味を示しており、アプリを取り巻くエコシステム全体を促進させていくことになるだろう。

その他の重要事項：

- 昨年は企業向けARへの関心の急速な高まりは、ソフトウェアやハードウェアの向上によって促進された。
- ハンズフリーの拡張現実（AR）対応ヘッドマウント型機器がこの分野において重要な存在となるだろう。
- 車載型ARシステムは運転時の安全性に大きな恩恵をもたらすこととなる。このテクノロジーは10年後に幅広い観衆に受け入れられていくだろう。

[プレスリリース原文]

(原文) Mobile Augmented Reality Games to Reach 420m Downloads per Annum by 2019

Head-Worn Hardware to Drive Adoption

Hampshire, UK: 30th March 2015: New data from Juniper Research has shown that Augmented Reality (AR) apps in the mobile games market will generate 420 million downloads annually by 2019, up from 30 million in 2014. The emergence of Head Mounted Devices (HMDs) used in the home, such as Microsoft's HoloLens, will bring a surge in interest for AR games over the next five years. For the time being however, most AR downloads will occur via smartphones and tablets.

The Best Is Yet To Come

On a more cautious note, the new research, 'Augmented Reality: Consumer, Enterprise & Vehicles 2015-2019', observed that there had been little traction in the consumer AR market over the past two years. Juniper cited the lack of compelling cutting-edge apps to captivate consumers, and hence a limited level of interest had been generated in the wider market.

'The app market has stagnated somewhat, with the industry struggling to move beyond AR marketing tools' noted research author Steffen Sorrell. 'I do see a shift though – Blippar, for example is moving into visual search, which will open the app to a far wider potential audience.'

Dedicated Circuitry Needed for AR

Meanwhile, the research found that mobile devices continue to come up short where graphic-intensive AR applications are concerned. The research found that bottlenecks in the object tracking and image rendering pipeline are still hampering the progression of mobile AR. Nevertheless, all major System on a Chip (SoC) vendors have shown interest in introducing dedicated circuitry for AR, which should spur on the overall app ecosystem.

Other Key Findings Include:

- Interest in Enterprise AR has gathered pace over the past year, driven by software and hardware improvements.
- HMDs will be key in this space, enabling hands-free AR.
- In-vehicle AR systems offer tremendous safety benefits to drivers. This technology will become available to a wider audience towards the end of the decade.

調査レポートの詳細は、<http://www.dri.co.jp/auto/report/juniper/junmobilear.html> をご参照ください。

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp

世界の接続サービス向けフィットネストラッカー市場収益は 2019年までに50億ドルを超過



米国調査会社パークスアソシエイツ社の調査レポート
「Market Focus : デジタルフィットネス - 接続サービス利用者向け製品とサービス
(消費者調査シリーズ) - Digitally Fit: Products and Services for Connected Consumers」のプレスリリース

(日本語訳) WHCC サポーターとして家庭向けコネクテッドヘルス製品の調査データを発表

2015年3月25日

パークスアソシエイツ社は、世界の接続サービス向けフィットネストラッカーの市場収益が2014年の20億ドルから2019年までには54億ドルへ増加すると見込んでいる。同社はITを活用した医療システム(コネクテッドヘルス)市場についての分析を約10年間行っているが、今週ワシントンD.C.で開催されるWorld Health Care Congress (WHCC) 支援の一環として、この新たなコネクテッドヘルス製品に関する調査データをこのたび発表した。

「我々の最新調査データによると、米国ブロードバンド加入世帯のうち、コネクテッドヘルス機器の採用率は2013年初旬の24%だったが、2014年末までにおよそ30%増加した。」とパークスアソシエイツ社ヘルス&モバイルプロダクトリサーチのディレクターHarry Wang氏は語る。「デバイスの中ではアプリ内蔵のエクササイズ機器およびワイヤレス接続機能を持つデジタル歩数計が最も人気である。」

パークスアソシエイツ社の新刊レポート「Market Focus : デジタルフィットネス - 接続サービス利用者向け製品とサービス(消費者調査シリーズ) - Digitally Fit: Products and Services for Connected Consumers」は、米国のブロードバンド加入世帯について全国におよぶ様々な調査分析を行い、接続向けヘルスデバイスにおける現在の採用、利用について調査を行っている。「ヘルス部門は接続サービス加入世帯において非常に重要であるが、その他の家電やスマートホームの市場とは異なり、消費者の採用にはその動機が大きな要因となっている。」とWang氏は語る。「例えば、ヘルス部門技術の採用はその他市場とは異なり、年齢が必ずしも一貫した判断材料になるとは言えない。またそれぞれの顧客セグメントにおいてヘルスソリューションを採用する動機は多様だ。コネクテッドヘルス分野の企業は、ヘルスケアソリューションやマーケティングメッセージを考案する際にターゲットとする市場について配慮しなければならないだろう。」

(原文) Global revenues from connected fitness trackers to exceed \$5 billion by 2019

Research firm announces new connected home health data in support of World Health Care Congress

March 25, 2015

Parks Associates estimates global revenues from connected fitness trackers will increase from over \$2 billion in 2014 to \$5.4 billion by 2019. The research firm, which has analyzed the connected health markets for nearly 10 years, announced this new connected health data today as part of its support of the World Health Care Congress this week in Washington, D.C.

"Our latest data finds adoption of connected health devices increased from 24% of U.S. broadband households at the beginning of 2013 to nearly 30% by the end of 2014," said Harry Wang, Director, Health & Mobile Product Research, Parks Associates. "The most popular devices are exercise equipment with built-in app support and digital pedometers with wireless connectivity."

Parks Associates' newest research Digitally Fit: Products and Services for Connected Consumers examines the current adoption and usage of connected health devices with analysis of multiple nationwide surveys of U.S. broadband households.

"Health is an important part of the connected home, but the market is different from other CE and smart home markets, due in large part to consumer motivations for adoption," Wang said. "For instance, age is not a consistent predictor of health tech adoption as it is for other tech markets, and different consumer segments have varying motivations for adopting health solutions. Companies in the connected health space must be mindful of their target market when designing their solutions and marketing messages."

調査レポートの詳細は、<http://www.dri.co.jp/auto/report/parks/pkhealthent.html> をご参照ください。

株式会社 データリソース

東京都港区赤坂 1-14-5-N313 (〒107-0052)

電話 03-3582-2531

ファックス 03-3582-2861

www.dri.co.jp

電子メール office@dri.co.jp