

# 調査概要

## ■調査テーマ

FinTech の日米最新市場動向とビジネスチャンス

## ■調査目的

現状の FinTech（フィンテック）の日米の市場動向を把握するとともに、今後のビジネスチャンスと課題を探ることを目的とする。

## ■主な調査項目

- FinTech の市場規模とビジネスチャンス
- FinTech の定義と日本の FinTech 市場動向
- 日本の事業者の動向（金融機関、ICT ベンダー、スタートアップ企業）
- 米国の FinTech 市場動向

## ■調査方法

国内外の公表資料や事業者ヒアリングをもとに情報整理・分析。

主な調査対象は、日本の金融機関 4 社、ICT ベンダー 5 社、スタートアップ企業 11 社及び米国のスタートアップ企業 28 社。

日本のスタートアップ企業 11 社については、訪問面接ヒアリングを実施した。本調査研究レポートの 11 社の個票は、ヒアリング結果に基づくものであり、各社の確認を得て掲載している。

### <スタートアップ企業 11 社>

分類	企業名
【投資・家計管理】	お金のデザイン／マネーツリー／マネーフォワード
【仮想通貨】	bitFlyer／BTC ボックス／QUOINE
【業務支援】	クラウドキャスト／コインイー／freee
【ブロックチェーン技術】	カレンシーポート
【スタートアップ支援】	The FinTech Center of Tokyo FINOLAB (FINO LAB・フィノラボ)

## ■調査期間

2016 年 5 月－9 月